



Brasília, 09 de abril de 2026.

OF 0904/2026 SA/SP

Ao
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo
IFSP
CNPJ: 10.882.594/0001-65
Endereço: Rua Pedro Vicente, 625 - Canindé - São Paulo/SP
CEP: 01109-010

Prezados,

Pela presente formalizamos proposta de participação do Ministério de Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar no **22º Salão do Artesanato - Raízes Brasileiras**, que se realizará no período de 13 a 17 de maio de 2026, no Pavilhão da Bienal, Parque do Ibirapuera, em São Paulo.

A manutenção da realização no Pavilhão da Bienal faz parte de uma estratégia de reforçar na população de São Paulo a marca do Salão do Artesanato, consolidando-o na cidade. O êxito de público nas edições anteriores e a total convergência da arte apresentada no evento com a arquitetura de um dos pavilhões mais icônicos da cidade trazem uma junção perfeita de cultura e entretenimento para os visitantes.

O Pavilhão da Bienal é, desde 1957, o palco de uma das mais importantes exposições de arte do mundo: a Bienal de São Paulo. Projetado pelo arquiteto Oscar Niemeyer, o prédio é um verdadeiro ícone da arquitetura modernista brasileira, tombado pelo Patrimônio Histórico. É um espaço com forte vínculo com a economia criativa – artes plásticas, cinema, televisão, literatura e publicações, moda, design, tecnologia, turismo, esportes, antiguidades, gastronomia, propaganda, arquitetura entre outras e o projeto do Salão visa tornar o espaço uma referência também por receber um dos maiores eventos no segmento do artesanato brasileiro.

Realizar anualmente um evento voltado para o artesanato brasileiro, no estado economicamente mais rico do país e a principal cidade global da América do Sul, centro da megalópole brasileira, coloca o artesanato em grande visibilidade nacional e no local mais adequado para receber lojistas de todo o Brasil e um público com perfil que valoriza o trabalho artesanal, já demonstrado pelos resultados comerciais alcançados nas 4 edições do Salão realizadas pela Rome em São Paulo, onde em cinco dias, mais de 100.000 peças foram comercializadas com um volume de negócios diretos superior a R\$7 milhões de reais e estimativa de negócios futuros que chegam a 15 milhões de reais. Mais de 70 mil pessoas tiveram a oportunidade de conhecer e adquirir produtos artesanais na edição de 2025.

Rome Eventos
SCS – Qd. 07, Bbl. B, Torre A, 8º andar – sala 821 -Edifício Torre do Pátio Brasil
CEP: 70307-901| Brasília - DF
Tel.: 61 3345-0011 www.rome.com.br



Neste contexto, a participação do Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar (MDA) na 22ª edição do Salão do Artesanato de São Paulo, a ser realizada entre os dias 13 e 17 de maio, é de fundamental importância. Solicitamos, portanto, o **apoio e parceria** desta pasta para viabilizar uma representação nacional robusta, congregando produtores de todas as regiões do Brasil. Esta iniciativa visa não apenas expor e comercializar a diversidade e a qualidade dos produtos da agroindústria brasileira, mas também reforçar o papel estratégico deste setor no fomento à economia criativa nacional, demonstrando como a produção de base familiar e comunitária gera valor, inova e preserva a identidade cultural do país

Em 2025, o volume de negócios gerado no Salão, através de vendas diretas foi superior a R\$7 milhões de reais, fruto da comercialização de mais de 100.000 peças. No período de 21 a 23 de maio foi realizada no evento uma Rodada de Negócios, envolvendo a participação de 55 compradores, vindos das seguintes localidades: AL, BA, DF, GO, MG, MS, PE, RJ, SC, SE, SP capital, grande SP e interior, com volume de negócios durante o evento e R\$ 2.650.000,00 e estimativa para os próximos 12 meses de R\$15.825.000,00.

O SEBRAE participou de todas as edições do evento, quer seja com o patrocínio do SEBRAE NACIONAL ou com a aquisição de área pelo SEBRAE de alguns estados. Também é nosso parceiro desde a primeira edição o Programa do Artesanato Brasileiro-PAB. Foram 17 edições realizadas em Brasília e quatro em São Paulo, entre os anos de 2008 e 2026, com a exposição e comercialização da produção dos artesãos de todos os estados. A seguir um histórico de participação dos estados:

- **2026 - 21ª Edição Brasília - 21 estados + o DF: AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, RJ, RN, RO, SC, SE e SP.**
- **2025 - 20ª edição Brasília**
- **2025 - 19ª edição São Paulo - 2 estados + o DF**
- **2024 - 18ª Edição São Paulo - 23 estados: AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MG, MS, MT, PR, PB, PE, PI, RN, RS, RO, SC, SE, SP e TO.**
- **2024 - 17ª Edição Brasília - 24 estados: AC, AL, AM, CE, DF, ES, GO, MG, MT, MS, PA, PB, PE, PR, PI, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO.**
- **2023 - 16ª Edição Brasília - 19 estados: AC, AM, AL, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, RN, SE e TO.**
- **2022 - 15ª Edição Brasília, em maio - 25 estados: AC, AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, MS, PA, PB, PI, PE, PR, RJ, RN, RO, RS, SC, SE, SP e TO.**
- **2021 - 14ª Edição Brasília em setembro - 23 estados: AC, AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MT, MS, MG, PA, PB, PE, PI, PR, RN, RJ, RR, SC, SP, SE e TO.**
- **2019 - 13ª Edição de São Paulo - 23 estados: AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, MS, PA, PB, PI, PE, RN, RS, SC, SE, SP e TO.**
- **2019 - 12ª Edição Brasília - 19 estados: AC, AL, AM, BA, CE, DF, ES, MA, MS, MG, PA, PB, PE, PI, RN, SC, SP, SE e TO.**



- **2018 – 11ª Edição São Paulo - 25 estados:** AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, MS, PA, PB, PI, PE, PR, RN, RO, RS, SC, SE, SP e TO.
- **2018 – 10ª Edição Brasília - 19 estados:** AC, AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PE, PI, RN, SC e TO.
- **2017 – 9ª Edição Brasília - 17 estados:** AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PB, PI, RN, SC, SE e TO.
- **2015 – 8ª Edição Brasília - 19 estados:** AC, AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MG, MS, MG, PA, PE, PI, RN, SC, SP, SE e TO.
- **2014 – 7ª Edição Brasília - 22 estados:** AC, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PE, PI, RN, RS, RO, SC, SP, SE e TO.
- **2013 – 6ª Edição Brasília - 22 estados:** AC, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, RN, RS, SC, SE, SP e TO. Além destes estados, 2 estandes foram ocupados por comunidade quilombolas.
- **2012 – 5ª Edição Brasília - 22 estados:** AC, AL, AM, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MG, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RO, SC, SP, SE e TO.
- **2011 – 4ª Edição Brasília - 19 estados:** AC, AL, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MG, PA, PE, PI, RN, RS, RO, SC e SE.
- **2010 – 3ª Edição Brasília - 26 estados:** AC, AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, MS, PA, PB, PE, PR, PI, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, RS, SP, TO.
- **2009 – 2ª Edição Brasília - 20 estados:** AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, MS, PA, PB, PE, PI, PR, RN, RS, RO, SE.
- **2008 – 1ª Edição Brasília - 16 estados:** AC, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MG, MS, MT, RO, PI, SE, RN, PE, SC.

2 – ÁREA RESERVADA PARA O MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO

A presente proposta visa formalizar a oferta de espaços para a participação institucional do Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar (MDA) no 22º Salão do Artesanato de São Paulo. O objetivo é estabelecer uma parceria estratégica que permita ao MDA promover a representatividade da produção de base familiar e comunitária de todo o Brasil, valorizando a agroindústria e a economia criativa nacional.

2.1 – Áreas ocupadas - A proposta comercial para participação do MDA no 22º Salão do Artesanato contempla 01 (uma) área de estande com 80m².

2.2 – Estande no piso térreo – área de 5m x 16m – 80m² de área total - Área com montagem com prateleiras, módulos, mobiliários, sinalização visual, elétrica e iluminação, de acordo com o projeto e descritivo que segue anexo.

Custo do m² com montagem e sinalização visual: R\$2.250,00, sendo R\$1.617,50 de piso e R\$632,50 de montagem.

Custo dos 80m²: R\$180.000,00 (cento e oitenta mil reais)

Neste custo estão inclusas as taxas de TFE (obrigatórias da Prefeitura de SP. Internet, segurança no período em que o estande não está aberto ao público e limpeza))



Outras informações relevantes sobre o evento

3 – Número de visitantes

O público visitante a cada edição em média é de 50 a 60 mil pessoas. O evento tem entrada franca e uma forte campanha de divulgação para atingir toda a comunidade nas duas praças onde é realizado.

4 – Volume de vendas:

O volume de negócios gerados nos espaços do PAB na 19ª edição realizada em São Paulo, através de vendas diretas e encomendas realizadas foi de R\$4.709.895,12 (quatro milhões, setecentos e nove mil, oitocentos e noventa e cinco reais e doze centavos) fruto da comercialização de 88.746 peças.

Quanto à participação do SEBRAE, com o Top 100, o volume apurado foi de R\$2.300.000,00 (dois milhões e trezentos mil reais).

O resultado apresentado com a realização da Rodada de Negócios foi de R\$2.650.000,00 em negócios fechados durante o evento e estimativa de R\$15.825.000,00 em negócios futuros (projeção de 12 meses).

5 – Informações adicionais

O Salão do Artesanato contou em todas as suas edições com parcerias importantes, como o Programa do Artesanato Brasileiro – PAB, Prefeitura de São Paulo, Mãos e Mentes Paulistas, CAIXA, SEBRAE, Petrobras, Correios e outros. Uma Rodada de Negócios será realizada com lojistas de São Paulo e de outros estados, com expectativa de mais de 70 lojistas no evento, buscando um melhor resultado em negociações futuras de grande volume de vendas.

O Salão, além de beneficiar diretamente os artesãos que dele participam, movimenta toda a cadeia produtiva do setor, contratando mais de 30 empresas fornecedoras para a prestação de serviços necessários à sua realização, gerando em torno de 1000 empregos diretos e mais de 3000 indiretos.

6 – Informações sobre a proposta atual

6.1 – Programação

13 e 15 de maio - Quarta e sexta-feira – abertura para o público - 14h às 21h

16 e 17 de maio – Sábado e domingo – abertura para o público - 10h às 22h

Solenidade Oficial de Abertura – 13 de maio – 14 horas

Oficinas – realizadas diariamente com intervalo de 1 hora, ocupando 2 salas



Apresentações culturais e outras manifestações artísticas – diariamente às 18 e 19 horas

6.2 – Previsão de quantidade de público: de 50 a 60 mil pessoas

6.3 – Previsão de quantidade de expositores: 100 estandes / 800 expositores

6.4 – Planta baixa do evento – segue em anexo

7 – Ações de sustentabilidade previstas

O Salão do Artesanato desde suas primeiras edições iniciou uma jornada pautada na sustentabilidade não como um adereço, mas como estratégia de valor e diferencial competitivo. Com um olhar sistêmico e pragmático, o evento implementa plano de descarbonização, economia circular, inclusão produtiva, fortalece cadeias produtivas locais, fomenta a inovação e economia regenerativas do da economia criativa.

Em 2025, Salão do Artesanato promoveu um modelo de evento que uniu cultura, desenvolvimento econômico e responsabilidade socioambiental, em consonância com compromissos voluntários apresentados em sua Política de Sustentabilidade do Salão do Artesanato 2025. Nesta edição, o Salão consolida o artesanato como vetor estratégico para geração de renda, inclusão produtiva, fortalecimento das micro e pequenas empresas e preservação dos saberes tradicionais.

Mais do que uma feira, o Salão se posiciona como um agente de transformação, integrando práticas de consumo consciente, gestão sustentável de resíduos, economia criativa, igualdade racial e de gênero, acessibilidade e valorização do artesanato familiar, enquanto engaja expositores, visitantes e parceiros em uma agenda que dialoga diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Cada ação foi pensada para reduzir impactos, ampliar oportunidades e fortalecer o papel social do artesanato no Brasil.

7.1 – Acessibilidade para pessoas com deficiência - O evento é realizado no Pavilhão da Bienal, já totalmente preparado para acessibilidade para pessoas com deficiência (com rampas e elevadores, banheiros acessíveis).

7.2 – Coleta seletiva de lixo – o evento trabalha em parceria com cooperativas para coleta seletiva de lixo e compensação de carbono, tendo em todas as edições realizadas em São Paulo o Selo Carbon Free, emitido pela compensação de carbono realizada.

7.3 – Plano de Sustentabilidade e Inclusão Social - o evento adota boas práticas de sustentabilidade ambiental, com otimização de recursos, redução de desperdícios, compensação de carbono, trabalhando com campanhas educativas junto aos expositores e público final, com ações de divulgação nas redes sociais e no local do evento, dentro das normas legais estabelecidas, incentivando o uso de materiais recicláveis, fazendo coleta de lixo eletrônico, doando as lonas e madeiras utilizadas na montagem do evento (sinalização visual e



cenografia) para cooperativas de reciclagem. O lixo orgânico também é recolhido e tratado de forma adequada por cooperativas.

O Salão estrutura sua atuação com base em indicadores ESG claros e auditáveis, desdobrados a partir da ISO 20121 e da ISO 26000. Entre os destaques deste ciclo estão:

- Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa e plano de compensação de carbono;
- Gestão integrada de resíduos sólidos, em parceria com cooperativas e empresas certificadas;
- Orientações de sustentabilidade aplicadas às operações de alimentação;
- Definição e mapeamento de indicadores de impacto socioeconômico dos expositores.

7.4 – Ações de Inclusão Produtiva e Empreendedorismo Feminino

ODS 5 — Igualdade de Gênero | ODS 10 — Redução das Desigualdades

O Salão valoriza e apoia o protagonismo feminino no artesanato e na gestão de pequenos negócios. Estimula a autonomia econômica das mulheres, o compartilhamento de saberes e o fortalecimento de redes solidárias e inclusivas, onde o trabalho se traduz em liberdade e dignidade.

7.5 - Diversidade, Acessibilidade e Cidadania

ODS 10 — Redução das Desigualdades | ODS 16 — Paz, Justiça e Instituições Eficazes

A sustentabilidade é também um compromisso com a inclusão e o respeito à diversidade. O evento busca garantir acessibilidade física e comunicacional, representação de diferentes territórios e grupos sociais, e ambientes seguros e acolhedores para todos.

7.6 - Combate ao Racismo e Promoção da Igualdade Racial

ODS 16 — Paz, Justiça e Instituições Eficazes

O Salão repudia todas as formas de racismo, discriminação e intolerância. Reconhece e valoriza as raízes afro-brasileiras e indígenas como parte essencial da identidade cultural do país e do fazer artesanal.

7.7 - Economia Criativa e Território

ODS 11 — Cidades e Comunidades Sustentáveis | ODS 17 — Parcerias e Meios de Implementação

O Salão do Artesanato valoriza a produção cultural regional, fortalece laços comunitários e promove a circulação do conhecimento e da economia solidária. Estabelece parcerias com cooperativas, instituições e produtores locais, integrando arte, cultura e sustentabilidade como eixos indissociáveis do desenvolvimento humano.

7.8 - Gestão Sustentável do Evento

A organização se compromete a:



- Monitorar e reduzir o consumo de energia e água;
- Minimizar a geração de resíduos;
- Garantir a destinação adequada dos materiais;
- Estimular a mobilidade sustentável e a logística reversa;
- Promover o letramento ambiental e social de sua equipe, expositores e visitantes.

7.9 - Educação e Engajamento

O Salão promove uma jornada educativa inspirada na Agenda 2030, com ações que sensibilizam o público sobre o papel coletivo na construção de um mundo mais justo e sustentável. Por meio de oficinas, sinalizações, desafios e campanhas temáticas, o evento convida todos a “criar, incluir e regenerar”, reconhecendo que a sustentabilidade é feita em rede.

Condições de pagamento:

O pagamento deverá ser realizado em 2 etapas:

1 - 50% do valor do contrato na assinatura do contrato, para que sejam reservados os estandes para o MDA e com tempo hábil para construção dos projetos;

2 - 50% restantes até 30 dias após a realização do evento, sendo que a Rome deverá ter apresentado o Relatório de Prestação de Contas, comprovando a execução de todos os serviços.

Validade da proposta: 30 (trinta) dias.

Dados da empresa:

Razão Social: Rome Feiras e Promoções Ltda

CNPJ: 01.303.664/0001-92

Endereço: SCS – QUADRA 07 – BLOCO A – Nº 100, SALA 821 – 70.307-901- BRASÍLIA – DF

Tels de contato: (61) 33450011 / (61) 99202 6606 / (61) 98544 4864

E-mail: leda@rome.com.br / assessoria@rome.com.br

Contato: Leda Simone da Costa Alves

Assinatura do Contrato: Rômulo Mendonça de Oliveira



Ficamos no aguardo de um breve posicionamento sobre esta proposta e à disposição para apresentar a documentação necessária para andamento do processo.

Desde já agradecemos pela atenção dispensada ao nosso projeto.

Atenciosamente,

Rômulo Mendonça
Diretor- Presidente

Leda Simone C. Alves
Diretora - Executiva

Descritivo da montagem de estande de 80,00m², localizado no piso térreo do Pavilhão, conforme planta que segue em anexo.

Pisos e acabamentos do piso

80,00 - M2 carpete forração, colorido (cor a ser definida pelo MDA)

Arte Final

83,00 - M2 Imagens impressas em vinil adesivo e aplicadas.

Obs.: arquivo digital (com arte-final, fornecido pelo cliente, até o dia 01 de maio/2026)

Vidraçaria

36,00 - M2 VIDRO MODULADO

82,00 - PC painel de vidro temperado no sistema tipo spider

Transportes

80,00 - M2 Taxa de transportes para estandes modulados

Montagem de estandes

80,00 - M2 Montagem no sistema de alumínio anodizado e painéis tipo TS, padrão básica Especial

Mobiliário e equipamentos

1,00 - UN Aparelho de TV LED , 42"



11,00 - UN Balcão especial laminado
1,00 - UN Geladeira 240 litros
11,00 - UN Banqueta cromada
2,00 - UN Mesa com tampo de vidro redondo
7,00 - UN Cadeira com assento estofado e pés fixos, estrutura cromada.

Eletricidade

80,00 - M2 Instalações elétricas conforme projeto.

Limpeza

Obs.: O estande será entregue limpo e com manutenção durante o evento, sempre que solicitado pelo coordenador, sendo que a equipe de limpeza só acessa o estande na presença do responsável.