

INST.FED.DE ED.,CIENC.E TEC DE SÃO PAULO

Estudo Técnico Preliminar 19/2026

1. Informações Básicas

Número do processo: 23309.001200.2026-68

2. Descrição da necessidade

O IFSP Campus Sertãozinho realizará o 4º Treinão de Corrida e Caminhada Fair Play – 2026, evento voltado à promoção da saúde, da qualidade de vida, da prática esportiva e da integração entre a comunidade acadêmica e a comunidade externa.

Para a adequada execução do evento, faz-se necessária a contratação de empresa especializada para a confecção e fornecimento de camisetas personalizadas destinadas aos participantes e à equipe organizadora. A inexistência desse material comprometeria a identificação dos envolvidos, a organização das atividades e a padronização visual do evento, aspectos fundamentais para sua realização segura e eficiente.

As camisetas desempenham importante função operacional, permitindo a identificação dos participantes e da equipe de apoio, facilitando a coordenação das atividades, o controle do evento e a orientação dos envolvidos. Além disso, contribuem para a valorização da ação institucional, fortalecendo a identidade visual do evento e a divulgação da imagem do IFSP Campus Sertãozinho junto à comunidade.

A contratação busca, portanto, suprir a necessidade de disponibilização de vestuário adequado à prática esportiva, com qualidade e conforto compatíveis com a atividade a ser desenvolvida, garantindo melhores condições de participação aos envolvidos e contribuindo para o alcance dos objetivos institucionais do evento.

Com a contratação, pretende-se assegurar a adequada organização do 4º Treinão de Corrida e Caminhada Fair Play, promover a integração entre instituição e sociedade, incentivar hábitos saudáveis e ampliar a visibilidade das ações de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pelo IFSP Campus Sertãozinho.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
CIAUT - SRT	Bruno Secco Faquin

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A contratação tem por objeto a confecção e fornecimento de camisetas personalizadas para os participantes e a equipe organizadora do 4º Treinão de Corrida e Caminhada Fair Play do IFSP Campus Sertãozinho – 2026

Os requisitos mínimos a serem atendidos pela futura contratada são:

- a) Fornecedor de camisetas novas, sem uso, confeccionadas em tecido de qualidade compatível com a finalidade de utilização, com composição, gramatura e acabamento adequados para garantir conforto, durabilidade e resistência ao uso frequente;
- b) Disponibilização dos tamanhos solicitados pela Administração, contemplando, no mínimo, os tamanhos infantil (quando aplicável), adulto e modelos específicos, conforme especificações constantes no Termo de Referência;
- c) Personalização das camisetas por meio de impressão, silk screen, sublimação ou outro processo equivalente, garantindo fidelidade das cores, nitidez das imagens, resistência à lavagem e durabilidade da estampa;
- d) Observância das especificações de layout, identidade visual, logomarcas, cores e demais elementos gráficos fornecidos pela Administração;
- e) Entrega dos produtos devidamente acondicionados, em perfeitas condições de uso, sem defeitos de fabricação, manchas, rasgos, falhas de costura ou imperfeições que comprometam sua utilização;
- f) Cumprimento dos prazos de produção e entrega estabelecidos pela Administração, considerando a necessidade de utilização das camisetas em eventos e atividades previamente programados;
- g) Substituição, sem ônus para a Administração, de produtos entregues em desacordo com as especificações contratadas ou que apresentem defeitos de fabricação.

Crerérios e Práticas de Sustentabilidade

Em atendimento aos princípios do desenvolvimento sustentável previstos na Lei nº 14.133/2021 e demais normativos aplicáveis, deverão ser observados os seguintes requisitos:

- a) Utilização, sempre que possível, de matérias-primas e insumos produzidos em conformidade com a legislação ambiental vigente;
- b) Adoção de processos produtivos que minimizem a geração de resíduos, o desperdício de materiais e o consumo de recursos naturais;
- c) Destinação ambientalmente adequada dos resíduos gerados durante o processo de fabricação, observadas as normas ambientais aplicáveis;
- d) Utilização de embalagens em quantidade compatível com a proteção do produto, priorizando materiais recicláveis ou reutilizáveis, quando tecnicamente viável;
- e) Cumprimento da legislação trabalhista, previdenciária, ambiental e de saúde e segurança do trabalho durante toda a execução contratual.

Tais requisitos visam assegurar a aquisição de produtos com padrões adequados de qualidade, durabilidade e sustentabilidade, possibilitando a seleção da proposta mais vantajosa para a Administração.

5. Levantamento de Mercado

Foi realizado levantamento de mercado com o objetivo de identificar as alternativas disponíveis para atendimento da necessidade de fornecimento de camisetas personalizadas destinadas ao 4º Treinão de Corrida e Caminhada Fair Play do IFSP Campus Sertãozinho – 2026.

A análise das soluções disponíveis demonstrou que o mercado possui diversas empresas especializadas na confecção e personalização de camisetas esportivas, capazes de atender às especificações técnicas requeridas pela Administração quanto ao tipo de tecido, personalização, qualidade e prazo de entrega.

Foram consideradas as seguintes alternativas:

- Aquisição de camisetas sem personalização: alternativa descartada por não atender à necessidade de identificação dos participantes e da equipe organizadora, nem aos objetivos de padronização visual e divulgação institucional do evento.
- Contratação de empresa especializada para confecção e fornecimento de camisetas personalizadas: alternativa considerada mais adequada, por possibilitar a obtenção de produtos com qualidade, conforto, padronização visual e personalização conforme a identidade do evento, além de garantir maior eficiência e economicidade na execução da ação.

Para subsidiar a análise do mercado, foram realizadas consultas a fornecedores especializados, sendo identificadas diversas empresas aptas a fornecer o objeto pretendido. O levantamento demonstrou que existe ampla oferta da solução no mercado, não sendo constatada restrição significativa à competitividade.

Dessa forma, conclui-se que a contratação de empresa especializada para a confecção e fornecimento de camisetas personalizadas constitui a solução mais vantajosa sob os aspectos técnico e econômico, atendendo de forma adequada às necessidades institucionais relacionadas à realização do evento.

A análise das cotações demonstra a existência de fornecedores aptos a atender a demanda da Administração, evidenciando que o objeto possui ampla oferta no mercado e não apresenta restrições significativas de competitividade.

6. Descrição da solução como um todo

A solução consiste na contratação de empresa especializada para a confecção e fornecimento de camisetas personalizadas destinadas aos participantes da corrida e à equipe organizadora do evento institucional. As camisetas deverão ser confeccionadas em tecido esportivo com composição mínima de 90% de poliamida, adequado à prática de atividades físicas, proporcionando conforto térmico, leveza, resistência e durabilidade.

A personalização deverá ser realizada conforme arte fornecida pela Administração, contemplando impressão na frente e nas costas em duas cores, observando fielmente os padrões de identidade visual definidos para o evento. Os quantitativos, tamanhos e demais especificações técnicas constarão no Termo de Referência.

A contratação compreende o fornecimento integral dos materiais, incluindo aquisição de matéria-prima, confecção, personalização, embalagem, transporte e entrega dos produtos no local indicado pela Administração, em perfeitas condições de uso e dentro dos prazos estabelecidos.

Por se tratar de bem de consumo de utilização imediata, não há necessidade de manutenção preventiva ou corretiva, assistência técnica, reposição de peças ou suporte especializado após a entrega, restringindo-se a obrigação da contratada à substituição dos produtos eventualmente entregues com defeitos ou em desacordo com as especificações estabelecidas.

A solução escolhida mostra-se tecnicamente adequada por garantir a disponibilização de vestuário apropriado para a prática esportiva, contribuindo para o conforto e o desempenho dos participantes, além de promover a identificação visual e a padronização da equipe organizadora e dos atletas durante a realização do evento.

Sob o aspecto econômico, a contratação de empresa especializada apresenta-se como a alternativa mais vantajosa para a Administração, uma vez que o Campus não dispõe de estrutura, equipamentos, materiais ou mão de obra especializada para a produção das camisetas. A terceirização do fornecimento possibilita a obtenção de produtos com padrão adequado de qualidade, maior eficiência na execução, cumprimento dos prazos necessários à realização do evento e melhor relação custo-benefício, garantindo o atendimento da demanda institucional de forma eficaz e economicamente viável.

Os itens a serem adquiridos encontram-se detalhados abaixo:

Item 1

Camisetas personalizadas IFSP Run: As camisetas deverão ser confeccionadas em tecido na cor Verde Escuro (referência aproximada Pantone 343 C), com composição mínima de 90% (noventa por cento) de poliamida, com alta respirabilidade, conforto térmico e adequação para prática esportiva. O modelo deverá possuir acabamento padrão esportivo, com costuras reforçadas e modelagem unissex. A personalização deverá ser realizada na parte frontal e posterior, em duas cores — Branco e Verde Neon (referência Pantone 802 C) —, conforme arte fornecida em anexo pelo órgão demandante, devendo a impressão apresentar alta durabilidade, resistência a lavagens e boa definição de cores. Antes do início da produção, a empresa contratada deverá enviar uma arte prévia (layout virtual) para aprovação formal do órgão demandante. A contratada deverá garantir padronização de qualidade, total fidelidade à arte aprovada e entrega conforme quantitativos e prazos estabelecidos.

Grade de tamanhos:

PP: 2 unidades

P: 33 unidades

M: 110 unidades

G: 85 unidades

GG: 25 unidades

XGG: 5 unidades

Total geral: 260 camisetas

Item 2

Camisetas personalizadas Instituto +: As camisetas deverão ser confeccionadas em tecido na cor Branca, com composição mínima de 90% (noventa por cento) de poliamida, com alta respirabilidade, conforto térmico e adequação para prática esportiva. O modelo deverá possuir acabamento padrão esportivo, com costuras reforçadas e modelagem unissex. A personalização deverá ser realizada na parte frontal e posterior, em duas cores — Preto (referência Pantone Black C) e Verde (referência Pantone 361 C) —, conforme arte fornecida em anexo pelo órgão demandante, devendo a impressão apresentar alta durabilidade, resistência a lavagens e boa definição de cores. Antes do início da produção, a empresa contratada deverá enviar uma arte prévia (layout virtual) para aprovação formal do órgão demandante. A contratada deverá garantir padronização de qualidade, total fidelidade à arte aprovada e entrega conforme quantitativos e prazos estabelecidos.

Grade de tamanhos:

P: 2 unidades

M: 11 unidades

G: 4 unidades

GG: 1 unidade

XGG: 2 unidades

Total geral: 20 camisetas

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

A contratação prevê 280 camisetas personalizadas, sendo 260 destinadas aos participantes e 20 destinadas à equipe organizadora do 4º Treinão de Corrida e Caminhada Fair Play do IFSP Campus Sertãozinho – 2026.

O quantitativo foi definido com base na estimativa de público participante e na necessidade de padronização e identificação da equipe de organização, garantindo melhor controle, segurança e organização do evento. A previsão considera a capacidade de atendimento da atividade e experiências anteriores em eventos esportivos similares no campus.

A contratação é específica para o evento, não havendo interdependência com outras aquisições, sendo o dimensionamento adequado para atender à demanda prevista com eficiência e economia de escala.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 12.944,40

A estimativa de valor para a presente contratação foi elaborada com base em pesquisa de preços realizada junto a fornecedores do ramo de confecção de camisetas esportivas personalizadas, observando-se os procedimentos previstos na legislação vigente.

A contratação contempla o fornecimento de 280 camisetas esportivas personalizadas, confeccionadas em tecido com composição mínima de 90% de poliamida, com personalização em duas cores na frente e nas costas, distribuídas da seguinte forma:

- 260 camisetas destinadas aos participantes da corrida;
- 20 camisetas destinadas à equipe organizadora do evento.

Foram obtidas as seguintes cotações para o fornecimento de camisetas confeccionadas em tecido esportivo com composição mínima de 90% de poliamida e personalização conforme especificações do evento:

Empresa	CNPJ	Valor Unitário (R\$)
Muraca Sports Ltda	13.821.757/0001-98	31,90
Silk Sert Confecções Ltda	39.249.581/0001-35	51,90
RS RIBSILK Confecção e Estamparia Ltda	03.141.152/0001-00	54,90

Considerando os valores obtidos na pesquisa de mercado, foi apurado o preço unitário referencial de R\$ 46,23 por camiseta, resultando na seguinte memória de cálculo:

Memória de cálculo:

Quantidade total: 280 unidades;
Valor unitário referencial: R\$ 46,23;
Valor total estimado: 280 x R\$ 46,23 = R\$ 12.944,40.

Dessa forma, o valor total estimado para a contratação é de R\$ 12.944,40 (doze mil, novecentos e quarenta e quatro reais e quarenta centavos).

Os documentos que subsidiaram a formação do preço estimado, incluindo propostas comerciais, cotações obtidas junto a fornecedores e mapa comparativo de preços, encontram-se juntados aos autos do processo administrativo e poderão constar em anexo específico, observadas as disposições legais aplicáveis quanto à publicidade ou eventual sigilo das informações até a conclusão do procedimento de contratação.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

O objeto da presente contratação consiste na confecção e fornecimento de 280 camisetas personalizadas, sendo 260 destinadas aos participantes e 20 destinadas à equipe organizadora do evento. Todas as peças possuem as mesmas especificações técnicas quanto ao material, composição do tecido, modelagem, processo de fabricação e padrão de personalização, constituindo um único conjunto padronizado.

Sob o aspecto técnico, o parcelamento não se mostra recomendável, uma vez que a contratação de fornecedores distintos pode comprometer a uniformidade das camisetas, gerando diferenças na qualidade do tecido, tonalidade das cores, acabamento, modelagem, tamanho das peças e fidelidade da personalização. Tais características são essenciais para garantir a identidade visual do evento e a adequada identificação dos participantes e da equipe organizadora.

Do ponto de vista econômico, a contratação em lote único possibilita o aproveitamento da economia de escala inerente ao processo produtivo, resultando em maior competitividade e obtenção de preços mais vantajosos para a Administração. A divisão do quantitativo entre diferentes fornecedores poderia elevar os custos unitários de produção, personalização, logística e entrega, além de aumentar os custos administrativos relacionados à gestão e fiscalização contratual.

Adicionalmente, verificou-se que o quantitativo total a ser contratado não restringe a competitividade do certame, uma vez que se trata de objeto comum, amplamente ofertado no mercado por diversas empresas do segmento. Assim, a contratação em lote único não representa barreira à participação de potenciais fornecedores.

Dessa forma, conclui-se que o parcelamento do objeto não se mostra técnica nem economicamente vantajoso, sendo a contratação integral da solução a alternativa mais adequada para assegurar a padronização dos produtos, a eficiência da execução e a obtenção da proposta mais vantajosa para a Administração.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

A presente contratação refere-se exclusivamente à confecção de camisetas personalizadas para o 4º Treinão de Corrida e Caminhada Fair Play do IFSP Campus Sertãozinho – 2026, não havendo contratações diretamente correlatas ou interdependentes que impactem seu objeto ou quantitativo.

Trata-se de demanda específica e pontual do evento, sem vínculo com outras aquisições de materiais ou serviços que possam influenciar sua execução. Eventuais contratações relacionadas ao evento (como infraestrutura, cronometragem ou materiais de apoio) possuem objetos distintos e independentes, não interferindo na presente contratação.

Dessa forma, não há necessidade de integração com outras contratações para sua execução, sendo o processo autônomo e devidamente justificado.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A presente contratação está alinhada às ações de ensino, extensão e promoção da saúde previstas no planejamento institucional do IFSP Campus Sertãozinho, especialmente no que se refere ao incentivo à prática esportiva, integração com a comunidade externa e desenvolvimento de atividades formativas complementares.

A demanda encontra-se relacionada ao Plano Anual de Contratações (PAC) do exercício correspondente, inserida nas ações vinculadas à realização de eventos esportivos e de integração institucional. Dessa forma, a contratação contribui diretamente para o cumprimento dos objetivos institucionais de promoção do bem-estar, qualidade de vida e fortalecimento das ações de extensão.

Quando da eventual ausência de previsão específica no PAC, esta contratação se justifica pela natureza eventual e periódica da atividade, cuja organização depende de planejamento anual, podendo sofrer ajustes conforme a programação acadêmica e institucional do campus.

A identificação do item no PCA pode ser encontrada em:

PCA 2026 - 158331 - INST.FED.DE ED.,CIENC.E TEC DE SÃO PAULO

<https://pncp.gov.br/app/pca/10882594000165/2026/2>

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A contratação para a confecção de camisetas personalizadas destinadas ao 4º Treinão de Corrida e Caminhada Fair Play do IFSP Campus Sertãozinho – 2026 proporcionará diversos benefícios institucionais, operacionais e sociais.

Como benefícios diretos, destacam-se a padronização visual dos participantes e da equipe organizadora, facilitando a identificação durante o evento, contribuindo para a organização, segurança e controle das atividades. Além disso, a utilização de camisetas confeccionadas em tecido adequado à prática esportiva proporciona maior conforto, mobilidade e bem-estar aos participantes.

Entre os benefícios indiretos, observa-se o fortalecimento da imagem institucional do IFSP perante a comunidade, o aumento da visibilidade das ações de extensão desenvolvidas pelo Campus e o incentivo à participação da comunidade em atividades esportivas e de promoção da saúde.

A contratação também possibilita melhor aproveitamento dos recursos humanos e financeiros da Administração, uma vez que a aquisição centralizada permite ganho de escala, redução de custos operacionais e maior eficiência na organização do evento. Ademais, contribui para evitar retrabalhos, improvisações e inconsistências na identificação visual dos participantes.

Por fim, a realização do evento com estrutura adequada fortalece a integração entre a instituição e a comunidade externa, promove hábitos saudáveis, incentiva a prática regular de atividades físicas e amplia o alcance das ações institucionais de ensino, pesquisa e extensão.

13. Providências a serem Adotadas

Previamente à celebração do contrato, a Administração adotará as providências necessárias para a adequada formalização e gestão da contratação, incluindo a designação de servidor responsável pela gestão e fiscalização contratual, conforme as normas vigentes.

Será realizada a conferência e validação da arte final das camisetas, bem como o alinhamento técnico com a empresa contratada quanto às especificações do material, cores, tamanhos e prazos de entrega, a fim de garantir a conformidade com o objeto contratado.

Não há necessidade de adequação de infraestrutura ou ambiente organizacional para a execução do contrato, tampouco de capacitação específica adicional dos servidores envolvidos, considerando que a fiscalização será realizada por equipe já designada e com experiência em acompanhamento de contratações similares.

Dessa forma, as providências restringem-se às etapas administrativas e de alinhamento técnico necessárias à boa execução contratual.

Providências a Serem Adotadas pela Administração

Para viabilizar a contratação, a Administração deverá adotar previamente as seguintes providências:

- a) Elaboração e aprovação dos documentos que compõem a fase de planejamento da contratação, incluindo Estudo Técnico Preliminar, Mapa de Gerenciamento de Riscos, Pesquisa de Preços e Termo de Referência;
- b) Definição dos quantitativos, tamanhos e especificações técnicas das camisetas, bem como elaboração e disponibilização da arte final a ser utilizada na personalização;
- c) Verificação da disponibilidade orçamentária para suporte à contratação;
- d) Designação formal de servidor(es) para atuar na gestão e fiscalização do contrato, nos termos da legislação vigente;

e) Acompanhamento da execução contratual, com conferência das amostras (quando exigidas), dos prazos de entrega e da conformidade dos produtos fornecidos com as especificações estabelecidas.

Não há necessidade de adequação física de ambientes, aquisição de equipamentos complementares ou realização de capacitação específica para os servidores envolvidos, uma vez que a contratação possui objeto de baixa complexidade e a fiscalização poderá ser realizada pelos servidores regularmente designados para essa atividade, observando-se os procedimentos internos da instituição e a legislação aplicável.

14. Possíveis Impactos Ambientais

A confecção de camisetas pode gerar impactos ambientais relacionados ao consumo de água e energia no processo produtivo e à geração de resíduos têxteis e de embalagens.

Como medidas mitigadoras, será priorizada a contratação de empresa que adote práticas sustentáveis e responsabilidade socioambiental, com uso racional de recursos e descarte adequado de resíduos. A Administração também atuará na redução de desperdícios e no correto encaminhamento das embalagens para reciclagem ou descarte apropriado.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Com base nos elementos levantados nos Estudos Preliminares, declara-se que a contratação é viável e razoável.

A solução proposta atende à necessidade de confecção de camisetas personalizadas para o 4º Treinão de Corrida e Caminhada Fair Play do IFSP Campus Sertãozinho – 2026, sendo tecnicamente adequada, uma vez que garante padronização, identificação dos participantes e adequação ao uso esportivo.

Do ponto de vista econômico, a contratação apresenta compatibilidade com os preços de mercado, além de permitir ganhos de escala na aquisição do quantitativo total, contribuindo para a economicidade. Também se mostra eficiente na organização do evento, sem necessidade de soluções mais complexas ou custosas.

Dessa forma, conclui-se que a contratação é adequada, eficiente e proporcional à necessidade identificada.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

BRUNO SECCO FAQUIN

Professor EBTT



Assinou eletronicamente em 22/06/2026 às 13:59:53.

Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - IFSP RUN.png (418.17 KB)
- Anexo II - Instituto Mais.png (887.02 KB)



